**ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ КАМПАНИИ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДД "СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА"**

С 18 марта 2019 года стартует  Всероссийская широкомасштабная  социальная кампания «Сложности перехода», по пропаганде безопасности дорожного движения, направленная на профилактику безопасности пешеходов (в том числе детей-пешеходов). Кампания проводится в рамках реализации Программы профилактики нарушений в сфере безопасности дорожного движения, связанных с ключевыми факторами риска в области безопасности дорожного движения,  в рамках выполнения  пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 11 апреля 2016 года № Пр-637ГС, **в рамках кампании пройдут акции, направленные на повышение безопасности пешеходов.**

**Цель кампании: снижение количества дорожно-транспортнх происшествий с участием пешеходов, разъяснение значимости вопроса правильного взаимодействия пешеходов и водителей, привлечение внимания общественности к данной проблеме.**

Нарушения имеются как со стороны водителей, так и со стороны пешеходов, – это переход вне пешеходного перехода, игнорирование подземного перехода, внезапный выход на дорогу из-за припаркованных машин. Поэтому кампания «Сложности перехода» направлена и на водителей, и на пешеходов, а именно - учит взаимодействию этих участников дорожного движения друг с другом.